

## Goya en España invierte en Alcalá de Guadaíra y toma posiciones en nuevos mercados más allá de EE.UU.

Cerró 2021 con ventas de 29,8 M€, para alcanzar los 58,8 M€ en el consolidado con Goya Europa

Noticias de Alimentación > Aceitunas y Encurtidos | 08/07/2022 | ENRIQUE DURÁN



La elaboradora y exportadora de aceitunas, encurtidos y aceite de oliva **Goya en España**, con sede en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), continúa expandiendo su actividad comercial en nuevos mercados internacionales. Según comunica la sevillana, **antes de finales de 2022 parte de su catálogo será distribuido en exclusiva en Alemania por la compañía Henstenberg**. En concreto, la firma alemana comercializará tres de sus aceites (Aceite de oliva virgen extra 'Goya', 'Único' y 'Robusto') y tres variedades de aceitunas (manzanilla deshuesada, rellana de pimienta y aceituna negra hojiblanca deshuesada). Con este nuevo acuerdo, Goya suma su segundo mercado relevante en la Unión Europea, tras Polonia, y **continúa abriendo destinos más allá de EE.UU., donde al cierre de 2021 concretaba el 76% de su facturación**, canalizando sus ventas a través de las diferentes filiales de Goya Foods en el país norteamericano. Fuera de EE.UU., otros mercados importantes para Goya son Nigeria, Corea del Sur y Japón, si bien su actividad se extiende a cerca de 20 países, que en conjunto generan el 88,8% de la facturación de la compañía.

Al cierre de 2021, **Goya en España registró un volumen de negocio de 29,8 M€, manteniendo la cifra de 2020, récord de ventas que supuso un crecimiento del 11% respecto a 2019**, a través de la comercialización de alrededor de 4 Ml de aceite, unas 7.800 t de aceitunas y 500 t de alcaparras, como volúmenes principales. En concreto, el pasado ejercicio su actividad en aceitunas generó el 57% de su facturación, por un 41% de la línea de aceites, para un restante 2% donde encontramos otros productos, como vinagres o gazpacho, entre otros. Respecto a sus ventas en España, se concentran mayoritariamente en graneles de aceitunas con destino a otros envasadores.

Siguiendo con el repaso de la actividad de Goya en España durante 2021, la compañía declara fuertes inversiones en marketing en los diferentes mercados en los que actúa, destinados a la promoción de los productos con marca 'Goya'. Por otro lado, desde el punto de vista del desarrollo industrial, **las instalaciones de Alcalá de Gaudaira absorbieron un presupuesto de 1,1 M€**, destinados principalmente a mejoras en las instalaciones de clasificado, transformado y envasado de aceitunas, así como mejoras en el envasado de aceite. En paralelo, Goya ha seguido trabajando en la minimización de su impacto medioambiental, con actuaciones en separación de vertidos industriales, así como el acondicionamiento de la capacidad de almacenamiento existente, como pasos necesarios para la mejora del proceso de depuración.

### Goya Europa recortó su facturación en 2021 un 12,5%

También integrada en el grupo y con sede en Casarrubios del Monte (Toledo), encontramos a la filial importadora y comercializadora de productos de alimentación de origen latino **Goya Europa**. Dependiente a nivel societario de Goya en España, la filial gestiona la venta de un catálogo de más 500 referencias bajo la enseña 'Goya', lideradas por superventas como la leche de coco, los quesos latinos o los sazonadores, que son producidos en un 75% desde sus factorías de República Dominicana, Puerto Rico y EE.UU. Con base en el mercado español y exportando a países como Francia, Italia, Suiza, Alemania o Bélgica, entre otros, **la compañía cerró el pasado ejercicio 2021 con una facturación de 29 M€, un 12,5% por debajo de los datos registrado en 2020, y un beneficio neto de 1,1 M€, "compliéndose así la previsión de buenos datos de 2021, aunque no tan excepcionales como los de 2020"**, según explican.

**Entre las novedades más recientes en su catálogo encontramos la bebida de aloe vera**, con un 30% de aloe vera, que comercializa en formatos de 0,5 l y 1,5 l. Este nuevo producto da continuidad a su gama de bebidas y refrescos, donde encontramos también referencias como su agua de coco o refrescos de frutas tropicales.